לשון בעולם הקניות – מדריך למורה

מערכים · מפתחות תשובות · התאמות



יצרה: רוית ראש בן ישי

משהו מטריד אתכם? פנו ליועצת, לנאמני החוסן המורים או לנאמני החוסן התלמידים

התאמה לשכבות

- צורות (שורש, משקל, סמיכות) – ז׳–ט׳; בניינים כהעשרה לחט״ע.
- תחביר – חט״ע (י׳–י״א); ט׳ מתקדמים – שלבים 1–2.
- שיח והבנת הנקרא – ז׳–ט׳ וחט״ע; בחנ״מ ובעולים – גרסה בעברית פשוטה.
- "כי" מסווג בדרך כלל כקשר במשפט מאוחה (סיבה); "מפני ש/כיוון ש" יוצרים פסוקית סיבה. אם בכיתה נהוגה מוסכמה אחרת – היצמדו אליה.

מערך 45 דקות: צורות בעולם הקניות

ז׳–ט׳ (העשרה בבניינים – חט״ע)

- לזהות שורש במילים מעולם הקניות, כולל 'מילים מתחפשות'
- לזהות משקלים נפוצים ולקשר משקל למשמעות (בעל תכונה, בעל מקצוע, שם פעולה)
- לבנות ולפרק צירופי סמיכות ולמקם נכון את ה״א הידיעה

שלב	זמן	מה עושים
פתיחה – 'מה יש בסל?'	5 דק׳	מציגים קבלה דמיונית או עגלה מצוירת עם 8 מילים (מבצע, תשלום, צרכן, הזמנה...). שאלה: מה משותף למבצע ולביצוע? לצרכן ולצורך?
הקניה – שורשים ומשפחות	10 דק׳	טבלת 6 השורשים (ק-נ-ה, מ-כ-ר, ז-מ-נ, צ-ר-כ, ח-ס-כ, ב-ח-ר). מדגימים 'מילה מתחפשת': מַכָּר (נ-כ-ר), מִכְרָז (כ-ר-ז).
תרגול – משקלים ומכונת המילים	15 דק׳	בזוגות: 'מכונת המילים' באתר – שורש + משקל = מילה, ו-8 אתגרים. במקביל דף העבודה: מיון מילים לטבלת משקלים.
סמיכות בעגלה	10 דק׳	מחיר מבצע מול מחיר מוזל; עגלה → עגלת; מחירים → מחירי; סל הקניות. תרגול באתר.
סיכום – כרטיס יציאה	5 דק׳	כל תלמיד/ה כותב/ת מילה חדשה מעולם הקניות, את השורש ואת המשקל שלה.

מערך 45 דקות: תחביר בעולם הקניות

חט״ע (י׳–י״א); ט׳ מתקדמים – רק חלקים א׳ ו-ב׳

- לזהות נושא, נשוא ומשלימים בסלוגנים ובשורות קבלה
- להבחין בין משפט פשוט, מאוחה ומורכב ולבחור קשר לפי היחס הלוגי
- לזהות ציווי ואמצעי הנעה בפרסומת ולנסח מחדש סלוגן מניפולטיבי

שלב	זמן	מה עושים
פתיחה – 'קיר הסלוגנים'	5 דק׳	מקרינים 6 סלוגנים. שאלה: איזה מהם 'דוחף' הכי חזק? למה?
הקניה – מי עושה מה במשפט	10 דק׳	סימון נושא ונשוא בסלוגנים (כולל נשוא לפני נושא ומשפט שמני). שורות בקבלה: משפט או צירוף?
תרגול – קשרים בהחלטה צרכנית	15 דק׳	בחירת קשר לפי יחס (סיבה, תוצאה, ניגוד, תנאי, ויתור). מיון פשוט / מאוחה / מורכב. תנאי קיים ובטל.
ציווי והנעה – שכתוב	10 דק׳	זיהוי ציווי, שאלה רטורית, הבטחה ודחיפות. כל זוג משכתב סלוגן אחד בכלי השכתוב באתר.
סיכום	5 דק׳	שיתוף שכתובים; שאלה: איזה שינוי לשוני הפך את הסלוגן להוגן?

מערך 45 דקות: שיח והבנת הנקרא

ז׳–ט׳ (וגם חט״ע)

- להבין טקסטים מעולמם של בני נוער בסוגות שונות: איתור, פרשנות והערכה
- לנהל דיון מנומק בעזרת קשרים (כי, לכן, אבל)
- לכתוב פסקת ביקורת על מודעה

שלב	זמן	מה עושים
פתיחה – צריך או רוצה?	5 דק׳	שולפים 3 קלפים ומצביעים באצבע: צריך / רוצה.
קריאה בתחנות	12 דק׳	ארבעה טקסטים של בני נוער (כתבה, צ'אט כיתתי, יומן אישי, פוסט של משפיענית דמיונית). כל קבוצה קוראת טקסט אחד ועונה באתר על שאלות הבנה ולשון.
דיון בקלפים	13 דק׳	בקבוצות של 4: טענה (משפט אחד) → נימוק עם 'כי' → דוגמה → תגובה עם 'אבל' → סיכום עם 'לכן'.
כתיבה	10 דק׳	בוחרים מודעה אחת מתוך שלוש וכותבים פסקת ביקורת בעזרת בונה הפסקה.
סיכום	5 דק׳	כל אחד/ת מנסח/ת 'כלל קנייה' אישי אחד.

מפת התאמות ונגישות

מסלול	מה משתנה
רגיל	כל הפריטים, 4 אפשרויות, הסברים אחרי כל תשובה, העשרה (בניינים, תנאי בטל, 'אילולא').

מסלול	מה משתנה
חנ״מ	פחות פריטים, עד 3 אפשרויות, כפתור הקראה לכל שאלה, רמז אחרי 2 טעויות (מכוון ולא נותן תשובה), צבעים קבועים לקשרים (סיבה = ירוק, תוצאה = כחול), בלי שעון עצר.
עולים	טקסט בעברית פשוטה ומשפטים קצרים, מילון תמונות קופץ, בנק מילות קישור צבעוני לפי תפקיד (ניגוד/הוספה/סיבה/תוצאה), אותן פעילויות בגרסה קלה.

מפתחות תשובות

האותיות מתייחסות לסדר האפשרויות בחוברת הרגילה; בחנ״מ מצוינת האות בגרסה המותאמת. בחוברת העולים סדר האפשרויות זהה לרגיל.

צורות – מכונת המילים

- מילה לתוכנית ההוצאות של המשפחה – תַּקְצִיב
- מי שמוכר בחנות? נסו: מי שמביא את הסחורה לחנות – סַפָּק
- הפתק שמקבלים אחרי תשלום – קַבָּלָה
- הרבה אפשרויות על המדף – מִבְחָר
- אדם שאוהב לחסוך – חַסְכָּן
- הפעולה של להחזיר מוצר לחנות – הַחְזָרָה
- הנחה מיוחדת לזמן מוגבל – מִבְצָע
- הכסף שמעבירים לחנות – תַּשְׁלוּם

צורות – מה השורש?

1. מה השורש של המילה מְמְכָּר? – (ג) מ-כ-ר · חנ״מ: (א)
2. מה השורש של המילה צַרְכָנוּת? – (ד) צ-ר-כ · חנ״מ: (ג)
3. מה השורש של המילה חַסְכָּן? – (ב) ח-ס-כ · חנ״מ: (א)
4. מה השורש של המילה מִבְחָר? – (ד) ב-ח-ר · חנ״מ: (ג)
5. מה השורש של המילה תַּשְׁלוּם? – (ג) ש-ל-מ · חנ״מ: (א)
6. מה השורש של המילה תַּקְצִיב? – (ג) ק-צ-ב · חנ״מ: (ב)
7. מה השורש של המילה מְזֻמָּנִים (כסף מזומן)? – (ב) ז-מ-נ · חנ״מ: (א)
8. מה השורש של המילה הִזְדַּמְּנוּת? – (א) ז-מ-נ
9. מה השורש של המילה קִנְיָן (רכוש)? – (ד) ק-נ-ה
10. מילה מתחפשת: מה השורש של מַכָּר (חבר שאנחנו מכירים)? – (ב) נ-כ-ר
11. מילה מתחפשת: מה השורש של מְכִרָּז? – (א) כ-ר-ז
12. מילה מתחפשת: מה השורש של חָסֵר (חסר במלאי)? – (א) ח-ס-ר · חנ״מ: (ג)
13. מה השורש של המילה מִבְצָע? – (א) ב-צ-ע · חנ״מ: (ב)
14. מה השורש של המילה הַחְזָרָה (של מוצר)? – (ב) ח-ז-ר · חנ״מ: (ג)

צורות – מי לא שייך?

1. מי לא שייך למשפחה? קִנְיָה · קַנְיוֹן · קוֹנֶה · קִנָּס – (ד) קִנָּס · חנ״מ: (א)
2. מי לא שייך למשפחה? מְכִירָה · מוֹכֶרֶת · מְמְכָּר · מַכָּר – (ד) מַכָּר · חנ״מ: (ב)
3. מי לא שייך למשפחה? הַזְמָנָה · מְזֻמָּן · מְזַמֵּר · הִזְדַּמְּנוּת – (ג) מְזַמֵּר · חנ״מ: (א)
4. מי לא שייך למשפחה? חִסָּכוֹן · חַסְכָּן · חָסֵר · חֶסְכוֹנִי – (ג) חָסֵר · חנ״מ: (א)

5. מי לא שייך למשפחה? צַרְכָן · צְרִיכָה · צֹרֶךְ · צָרָחָה – (ג) צָרָחָה · חנ״מ: (א)
6. מי לא שייך למשפחה? בְּחִירָה · מִבְחָר · נִבְחָר · בְּחִינָה – (ג) בְּחִינָה · חנ״מ: (א)

צורות – משקלים

1. באיזה משקל המילה מִבְצָע? – (א) מִקְטָל · חנ״מ: (ג)
2. באיזה משקל המילה תַּקְצִיב? – (ד) תַּקְטִיל · חנ״מ: (ב)
3. באיזה משקל המילה תַּשְׁלוּם? – (ג) תַּקְטוּל · חנ״מ: (א)
4. באיזה משקל המילה צַרְכָן? – (א) קַטְלָן · חנ״מ: (ג)
5. באיזה משקל המילה זַבָּן (מוכר בחנות)? – (ב) קַטָּל · חנ״מ: (ב)
6. באיזה משקל המילה הַזְמָנָה? – (ג) הַקְטָלָה · חנ״מ: (א)
7. באיזה משקל המילה קִדּוּם (קידום מכירות)? – (ג) קִטּוּל
8. באיזה משקל המילה מְכִירָה? – (ג) קְטִילָה · חנ״מ: (א)
9. באיזה משקל המילה קַבָּלָה (הפתק מהקופה)? – (ג) קַטָּלָה
10. פַּזְרָן, קַמְצָן, חַסְכָן – מה המשותף למילים? – (א) כולן מתארות אדם עם תכונה או נטייה · חנ״מ: (ב)
11. זַבָּן, חַשָּׁב, סַפָּק – מה המשותף? – (א) כולן בעלי מקצוע (משקל קַטָּל) · חנ״מ: (ג)
12. איך יוצרים מצַרְכָן את המילה צַרְכָנוּת? – (ב) מוסיפים את הסופית -וּת ומקבלים שם מופשט · חנ״מ: (א)

צורות – סמיכות

1. סמיכות או שם + תואר? – מְחִיר מִבְצָע – (ב) סמיכות · חנ״מ: (ב)
2. סמיכות או שם + תואר? – מְחִיר מוּזָל – (א) שם + תואר · חנ״מ: (א)
3. סמיכות או שם + תואר? – סַל קְנִיּוֹת – (ב) סמיכות · חנ״מ: (ב)
4. סמיכות או שם + תואר? – עֶגְלָה מְלֵאָה – (א) שם + תואר · חנ״מ: (א)
5. סמיכות או שם + תואר? – דְּמֵי מִשְׁלוֹחַ – (ב) סמיכות · חנ״מ: (א)
6. סמיכות או שם + תואר? – קוֹנֶה נָבוֹן – (א) שם + תואר · חנ״מ: (ב)
7. השלימו: ___ קניות (עֲגָלָה) – (ב) עֶגְלַת קְנִיּוֹת · חנ״מ: (א)
8. השלימו בצורת רבים: ___ מבצע (מְחִירִים) – (ב) מְחִירֵי מִבְצָע · חנ״מ: (א)
9. איפה מוסיפים ה״א הידיעה? – (ג) סַל הַקְּנִיּוֹת · חנ״מ: (ב)
10. איפה מוסיפים ה״א הידיעה? (תעודה + אחריות) – (א) תְּעוּדַת הָאַחְרָיוּת
11. מה הפירוק של הצירוף שׁוֹבֵר מַתָּנָה? – (א) שובר שהוא מתנה / שובר לקניית מתנה

צורות – בניינים

1. (העשרה – חט״ע) באיזה בניין הפועל הִזְמִין? – (א) הפעיל
2. (העשרה – חט״ע) באיזה בניין הפועל שִׁלֵּם? – (א) פיעל
3. (העשרה – חט״ע) באיזה בניין הפועל הִזְדַּמֵּן? – (ד) התפעל
4. (העשרה – חט״ע) מה הסביל של מָכַר (בניין קל)? – (ד) נִמְכַּר

צורות – מבדק עצמי

1. מה השורש של המילה מִמְכָּר? – (ג) מ-כ-ר · חנ״מ: (א)
2. מה השורש של המילה תַּשְׁלוּם? – (ג) ש-ל-מ · חנ״מ: (א)
3. מילה מתחפשת: מה השורש של חָסֵר (חסר במלאי)? – (א) ח-ס-ר · חנ״מ: (ג)
4. מי לא שייך למשפחה? מְכִירָה · מוֹכֶרֶת · מִמְכָּר · מַכָּר – (ד) מַכָּר · חנ״מ: (ב)
5. מי לא שייך למשפחה? הַזְמָנָה · מְזֻמָּן · מְזַמֵּר · הִזְדַּמְּנוּת – (ג) מְזַמֵּר · חנ״מ: (א)
6. באיזה משקל המילה תַּקְצִיב? – (ד) תַּקְטִיל · חנ״מ: (ב)
7. באיזה משקל המילה צַרְכָן? – (א) קַטְלָן · חנ״מ: (ג)
8. באיזה משקל המילה הַזְמָנָה? – (ג) הַקְטָלָה · חנ״מ: (א)
9. איך יוצרים מצַרְכָן את המילה צַרְכָנוּת? – (ב) מוסיפים את הסופית -וּת ומקבלים שם מופשט · חנ״מ: (א)
10. סמיכות או שם + תואר? – מְחִיר מְבֻצָּע – (ב) סמיכות · חנ״מ: (ב)
11. השלימו: ___ קניות (עֲגָלָה) – (ב) עֶגְלַת קְנִיּוֹת · חנ״מ: (א)
12. איפה מוסיפים ה״א הידיעה? – (ג) סַל הַקְּנִיּוֹת · חנ״מ: (ב)

תחביר – נושא ונשוא

1. המבצע הגדול מגיע מחר – נושא: המבצע הגדול; נשוא: מגיע. 'מחר' – תיאור זמן.
2. המחירים שלנו שוברים שיאים – נושא: המחירים שלנו; נשוא: שוברים. 'שיאים' – מושא ישיר.
3. ההנחה תקפה עד חצות – נושא: ההנחה; נשוא: תקפה. נשוא שמני (תואר); 'עד חצות' – תיאור זמן.
4. נשארו רק שלושה פריטים במלאי – נושא: רק שלושה פריטים; נשוא: נשארו. הנשוא בא לפני הנושא! 'במלאי' – תיאור מקום.
5. לחברי המועדון מגיעה הנחה מיוחדת – נושא: הנחה מיוחדת; נשוא: מגיעה. 'לחברי המועדון' – מושא עקיף, והוא פותח את המשפט.
6. המשלוח חינם לכל הארץ – נושא: המשלוח; נשוא: חינם. משפט שמני – אין בו פועל; 'חינם' הוא הנשוא.
7. אין מלאי נוסף בחנות – נושא: מלאי נוסף; נשוא: אין. 'אין' הוא נשוא של קיום; 'בחנות' – תיאור מקום.
8. החזרת מוצרים אפשרית עם חשבונית – נושא: החזרת מוצרים; נשוא: אפשרית. הנושא הוא צירוף סמיכות: החזרת מוצרים.
9. הקופאית הדפיסה לי קבלה ארוכה – נושא: הקופאית; נשוא: הדפיסה. 'לי' – מושא עקיף; 'קבלה ארוכה' – מושא ישיר.
10. כולם כבר קונים באתר – נושא: כולם; נשוא: קונים. 'כבר' – תיאור זמן; 'באתר' – תיאור מקום.

תחביר – תפקידים

1. מה התפקיד של המילה המודגשת? המחירים שלנו שוברים «שיאים». – (א) מושא ישיר · חנ״מ: (ג)
2. מה התפקיד? «לחברי המועדון» מגיעה הנחה. – (א) מושא עקיף · חנ״מ: (ב)
3. מה התפקיד? ההנחה תקפה «עד חצות». – (א) תיאור זמן · חנ״מ: (ב)
4. מה התפקיד? נשארו שלושה פריטים «במלאי». – (ד) תיאור מקום · חנ״מ: (א)
5. מה התפקיד? הקופאית הדפיסה «את הקבלה». – (ג) מושא ישיר · חנ״מ: (ג)

6. מה התפקיד? חסכנו כסף «בזכות השוואת מחירים». – (ד) תיאור סיבה
7. מה התפקיד? קנינו את המתנה «בזהירות». – (א) תיאור אופן

תחביר – קבלה

1. שורה בקבלה: «סך הכול לתשלום: 249.90 ₪» – משפט או צירוף? – (א) צירוף – אין נשוא · חנ״מ: (א)
2. שורה בקבלה: «המוצר אינו ניתן להחזרה» – משפט או צירוף? – (ב) משפט – יש נושא ונשוא · חנ״מ: (ב)
3. שורה בקבלה: «הנחת מועדון 10%» – משפט או צירוף? – (א) צירוף – אין נשוא · חנ״מ: (ב)
4. שורה בקבלה: «החזרה תתאפשר תוך 14 יום» – משפט או צירוף? – (ב) משפט – יש נושא ונשוא · חנ״מ: (א)

תחביר – קשרים

1. רציתי מעיל חדש, ___ השוויתי מחירים בשלוש חנויות. – (א) לכן · חנ״מ: (ג)
2. המחיר באתר נראה מפתה, ___ דמי המשלוח יקרים מאוד. – (א) אבל · חנ״מ: (ב)
3. ___ המוצר יעלה יותר מהתקציב, אוותר עליו. – (ב) אם · חנ״מ: (א)
4. לא קניתי את האוזניות, ___ הישנות עדיין עובדות. – (ג) כי · חנ״מ: (ב)
5. ההנחה מסתיימת הלילה, ___ אני לא אקנה בלחץ. – (ב) אולם
6. בדקתי ביקורות, ___ שאלתי חברה שכבר קנתה. – (ב) וגם · חנ״מ: (ב)
7. ___ שהמבצע נגמר, המחירים עלו שוב. – (א) אחרי
8. ___ שהמחיר היה גבוה, היא קנתה את המתנה לאחיה. – (ג) למרות
9. ___ שאין לי הרבה כסף, אני מכינה רשימה לפני כל קנייה. – (ב) כיוון

תחביר – סוגי משפטים

1. המבצע מתחיל ביום חמישי. – (א) פשוט · חנ״מ: (א)
2. המחיר ירד, אבל האיכות נשארה נמוכה. – (ב) מאוחה · חנ״מ: (א)
3. המוכר הסביר שהמבצע נגמר אתמול. – (ב) מורכב · חנ״מ: (ב)
4. רציתי לקנות, ולכן חסכתי חצי שנה. – (ב) מאוחה · חנ״מ: (א)
5. המוצר שקניתי במבצע התקלקל אחרי שבוע. – (א) מורכב
6. אם תשוו מחירים, תחסכו כסף. – (א) מורכב · חנ״מ: (ג)
7. השוויתי מחירים, חיכיתי שבוע וקניתי בזול. – (א) מאוחה
8. כשהאתר קרס, כולם התעצבנו. – (ג) מורכב

תחביר – תנאי

1. אם תזמינו עד יום שלישי, המשלוח יגיע לפני השבת. – (ב) תנאי קיים (אפשרי) · חנ״מ: (ב)
2. אילו בדקתי את המחיר באתר אחר, הייתי חוסכת חמישים שקלים. – (ב) תנאי בטל (לא התקיים) · חנ״מ: (ב)
3. לו ידעתי שהמבצע מטעה, לא הייתי קונה. – (ב) תנאי בטל (לא התקיים)
4. אם המחיר יירד, נקנה. – (א) תנאי קיים (אפשרי) · חנ״מ: (ב)
5. אילולא הרשימה, הייתי מבזבזת הרבה יותר. – (א) תנאי בטל (לא התקיים)

תחביר – אמצעי הנעה

1. «קנו עכשיו!» – (ה) ציווי · חנ״מ: (ב)
2. «אל תחמיצו!» – (ב) ציווי · חנ״מ: (ג)
3. «למה לשלם יותר?» – (ד) שאלה רטורית · חנ״מ: (ב)
4. «אתם תאהבו את התוצאה.» – (ה) הבטחה · חנ״מ: (א)
5. «רק היום! נשארו פריטים אחרונים.» – (ב) יצירת דחיפות · חנ״מ: (א)
6. «כבר אלפי לקוחות בחרו בנו.» – (ג) 'כולם כבר עשו'
7. «מי לא רוצה לחסוך?» – (ב) שאלה רטורית
8. «המבצע נגמר בחצות.» – (ג) יצירת דחיפות · חנ״מ: (ג)

תחביר – ציווי

1. מה צורת הציווי לרבים/ות של 'להזמין'? – (ד) הַזְמִינוּ · חנ״מ: (ג)
2. מה שלילת הציווי של 'לפספס' לרבים/ות? – (ד) אַל תְּפַסְפְּסוּ · חנ״מ: (ב)
3. מה הציווי ליחידה של 'לקנות'? – (ד) קְנִי

שכתוב סלוגנים – הצעות

1. רק היום!!! קנו עכשיו לפני שייגמר! ← המבצע בתוקף עד סוף היום. כדאי לבדוק קודם אם המוצר נחוץ לכם.
2. כולם כבר קנו – ואתם? ← המוצר פופולרי. בדקו אם הוא מתאים לצרכים ולתקציב שלכם.
3. אל תהיו פראיירים – תפסו את ההנחה! ← יש הנחה של 20% על המוצר עד יום שישי.
4. מגיע לך! תתפנקי בלי לחשוב פעמיים. ← אם המוצר מתאים לתקציב ולצורך שלך, אפשר לשקול לקנות אותו.
5. המחיר הכי זול בעולם!!! ← המחיר: 120 ₪. כדאי להשוות למחיר בחנויות אחרות.
6. פריטים אחרונים במלאי! מהרו! ← כמות המוצרים במלאי מוגבלת. המחיר והתנאים מפורטים באתר.

שיח – טקסט 1: חודש של מבצעים – ומי בוחר בשבילנו?

1. לפי פסקה 2, על מה בנויים מבצעים רבים? – (ד) על לחץ של זמן · חנ״מ: (א)
2. מה גילה יובל אחרי שבוע? – (ג) שבחנות אחרת המחיר היה נמוך יותר · חנ״מ: (א)
3. מה יובל עושה מאז? – (א) מכין רשימה ומשווה מחירים · חנ״מ: (א)
4. מה התפקיד של פסקה 4 בטקסט? – (א) להציג צד אחר: מבצע יכול להועיל כשהקנייה מתוכננת · חנ״מ: (ב)
5. מה הרעיון המרכזי של הטקסט? – (ד) מה שקובע הוא הדרך שבה ניגשים למבצע – שהבחירה תישאר שלנו · חנ״מ: (ב)
6. מה המשמעות של 'עבדו עליי' בדברי יובל? – (ב) הטעו אותי · חנ״מ: (ג)
7. איזה יחס מביע הקשר 'כי' במשפט: 'קניתי אוזניות במבצע, כי הן נראו לי זולות'? – (ג) סיבה · חנ״מ: (א)
8. מה השורש של המילה 'הזדמנות' (פסקה 2)? – (א) ז-מ-נ

9. במשפט 'קונה נבון עוצר רגע' – מהו הנושא? – (ב) קונה נבון

שיח – טקסט 2: צ'אט הכיתה: 'הסניקרס בהנחה!'

1. מה מאיה מספרת לקבוצה? – (ג) שיש מבצע על סניקרס עד חצות · חנ״מ: (א)
2. כמה ישלם בסך הכול מי שמזמין את הנעליים עם משלוח? – (א) 395 ₪ · חנ״מ: (ב)
3. איך דניאל מנסה לשכנע את נועם? – (א) בלחץ חברתי ובכינוי 'קמצן' · חנ״מ: (ג)
4. מהם שני הנימוקים של תמר? – (ג) היא חוסכת לטיול, ולא מיוחד ללבוש מה שכולם לובשים · חנ״מ: (ב)
5. מה נועם מתכוון בהודעה האחרונה? – (ד) אם קל לוותר על הנעליים – כנראה זה לא היה צורך אמיתי · חנ״מ: (א)
6. לדעתכם, מי בקבוצה מתנהג/ת כצרכן/ית נבון/ה? – (ב) נועם ותמר – שואלים, מחשבים ועוצרים · חנ״מ: (א)
7. באיזה משקל המילה קַמְצָן? – (ג) קַטְלָן · חנ״מ: (ב)
8. 'אל תהיה קמצן' – מה הצורה הלשונית? – (ג) שלילת ציווי (אל + עתיד) · חנ״מ: (ב)
9. 'אם עדיין ארצה אותן – אבדוק שוב.' – איזה משפט זה? – (ג) משפט מורכב עם פסוקית תנאי (תנאי קיים)

שיח – טקסט 3: היומן של עידו: צריך או רוצה?

1. מה קרה לעידו ביום ראשון? – (ד) הוא קנה במשחק חבילה בכסף אמיתי כמעט בלי לחשוב · חנ״מ: (ב)
2. מה ההסכם בין עידו לאמא? – (א) לכתוב שלוש סיבות טובות לפני כל קנייה במשחק · חנ״מ: (א)
3. מה עידו הבין ביום שלישי? – (ב) שהרצון לקנות עוד חבילה הוא רצון ולא צורך · חנ״מ: (ג)
4. כמה שבועות יחסוך עידו עד שיהיה לו הסכום החסר? – (ד) 7 שבועות · חנ״מ: (א)
5. מה ההבדל בין ההתנהגות של עידו ביום ראשון לבין יום חמישי? – (ג) ביום ראשון קנה בדחף, ביום חמישי הוא מתכנן וחוסך · חנ״מ: (ב)
6. 'חבילת יהלומים' – מה הצירוף הזה? – (ג) סמיכות · חנ״מ: (ג)
7. מה השורש של המילה 'חסר' בפסקה האחרונה? – (ד) ח-ס-ר · חנ״מ: (א)
8. 'היא לא כעסה, אבל ביקשה שנעשה הסכם' – איזה יחס מביע 'אבל'? – (א) ניגוד · חנ״מ: (ג)
9. 'שמתי צנצנת על המדף' – מה התפקיד של 'על המדף'? – (ג) תיאור מקום

שיח – טקסט 4: הפוסט של שירלי: 'פתחתי את החבילה!'

1. מה שירלי רוצה שהעוקבים יעשו? – (ב) להזמין את הערכה עם הקוד שלה · חנ״מ: (ג)
2. איזה פרט באמצע הפוסט חשוב במיוחד לקורא ביקורתי? – (ג) שהיא קיבלה את הערכה במתנה מהחברה · חנ״מ: (ג)
3. אילו מילים יוצרות דחיפות? – (ד) 'רק עד מחר', 'עכשיו' · חנ״מ: (א)
4. 'מי שלא מזמינה עכשיו – תתחרט' – על איזה רגש הפוסט 'לוחץ'? – (א) פחד להחמיץ · חנ״מ: (ג)
5. 'הכי שווה בעולם', 'מטורפת' – מה האמצעי? – (ד) הגזמה · חנ״מ: (ב)
6. 'תסתכלו' – מה צורת הציווי התקנית לרבים? – (ב) הִסְתַּכְּלוּ
7. 'קיבלתי אותה במתנה מהחברה, אבל אני ממש ממליצה' – איזה משפט זה? – (א) מאוחה · חנ״מ: (א)

8. 'מי שלא מזמינה עכשיו – תתחרט': מה התפקיד של 'מי שלא מזמינה עכשיו'? – (א) פסוקית נושא